

Stratégie de mobilisation de ressources

3 : MOBILISER DES HOMMES



Les clés de cette stratégie

- **Faire des bénévoles des véritables acteurs du changement** social ou environnemental
- **Partager la mission de sa structure** avec le plus grand nombre de manière originale, intéressante et gratifiante

1. La stratégie en quelques lignes

Les personnes qui croient en la mission sociale d'une organisation jouent un rôle essentiel dans la réalisation des actions et la validation des objectifs. Ainsi, ils ne peuvent être considérés uniquement comme des employés, des bénévoles ou des bénéficiaires. C'est bien grâce à leur soutien qu'une organisation peut à la fois développer son poids et sa crédibilité au sein d'une communauté et réduire ses coûts.

2. Zoom sur... « *The Adventurers* » au Sud de l'Inde (gagnant du concours CBI en Inde)

- **Présentation de la structure et de sa mission**

La WGCS (Western Ghats Conservation Society) a comme mission **la protection de la biodiversité et de la culture indigène de la forêt tropicale de la région du Ghats de l'Ouest**. Cette forêt est menacée par un large phénomène de déboisement et une industrialisation croissante. Pour inverser cette tendance, une stratégie originale de mobilisation de ressources humaines a été mise en place : **la participation sur du long terme de bénévoles motivés par les nombreuses activités liant nature et aventure (escalade, kayak...), tout en permettant une prise de conscience sur la nature et les défis de sa protection**.

La WGCS s'appuie sur des groupes de citoyens issus de communautés urbaines et rurales qui travaillent ensemble et défendent la même cause. Au cœur de la stratégie : **un programme éducatif d'éco-tourisme** qui, via ses « parcours aventure » dans la forêt, crée une conscience écologique chez les participants. Les plus fidèles deviennent des guides écologiques bénévoles, partageant ainsi leur passion pour la nature tout en transmettant des messages clés sur la protection de l'environnement à de nouvelles personnes. Les plus impliqués peuvent aussi intégrer la formation en management de l'environnement dispensée par l'association.

Grâce aux revenus dégagés par les parcours aventure, la WGCS peut mettre en place de nombreux projets éducatifs liés à la protection de l'environnement sans avoir recours à d'autres sources de financement. Des programmes destinés aux communautés vivant dans la forêt sont aussi mis en œuvre sous la forme de formation et de sensibilisation aux problèmes environnementaux et d'aides à la culture et à la vente de produits locaux.

- **La stratégie de mobilisation de ressources humaines mise en place**

Grâce aux activités « aventure » qui permettent aux participants de découvrir une nature exceptionnelle mais fragilisée, la WGCS recrute au quotidien de nouveaux bénévoles. En se concentrant sur les intérêts de chacun, elle transforme le comportement des participants et **fait évoluer des spectateurs passifs en acteurs de changement**. Ils intègrent alors une grande communauté de bénévoles et prennent progressivement la tête des projets menés.

L'implication des bénévoles est d'autant plus grande que leur responsabilité augmente. On est bien dans une **relation « gagnant-gagnant » entre la structure et ses bénévoles** avec d'un côté, des personnes qui développent leur sens des responsabilités et se sentent impliqués dans la cause défendue, et de l'autre, une organisation qui bénéficie d'une forte prise de conscience des questions qu'elle traite et qui peut réduire ses coûts de formation de responsables de projets.

- **Impact de la stratégie de mobilisation des hommes**

Après 10 ans d'existence, la WGCS regroupe aujourd'hui 40 branches au niveau national, 35 liaisons internationales, **35 000 membres bénévoles** et seulement 15 salariés au siège à Bangalore dans son bureau central à Bangalore.

Elle a créé avec succès une **implication profonde** de citoyens bénévoles autour de sa mission de protection de l'environnement et de la forêt de la région du Ghats.

Mais l'impact n'est pas que local, il est visible sur une échelle nationale avec le **développement d'une conscience publique sur l'écologie et l'importance de préserver la nature** en changeant ses propres comportements.