

ENTREPRENDRE

CRÉATION

Ashoka s'apprête à soutenir les entrepreneurs sociaux français

Depuis vingt-cinq ans, Ashoka, organisation à but non lucratif, aide les créateurs d'entreprise animés par une vocation sociale à concrétiser leur projet. Déjà présente dans cinquante pays, elle s'implante aujourd'hui en France.

ASHOKA EST NÉE EN 1980, incarnation des rêves réalistes de son président-fondateur, Bill Drayton. Le credo de ce visionnaire : « Il n'y a rien de plus puissant pour changer le monde qu'une idée radicalement nouvelle, si elle est entre les mains d'un véritable entrepreneur. » Association à but non lucratif, Ashoka s'est vouée à la cause des entrepreneurs sociaux ; autrement dit, des individus ayant des idées à la fois innovantes et pragmatiques pour résoudre des problèmes sociaux ou environnementaux majeurs. Dans tous les pays où l'organisation est présente, elle s'attache à détecter, sélectionner et soutenir les entrepreneurs sociaux les plus remarquables. Depuis sa création, elle a aidé plus de 1 400 individus à concrétiser leur projet, qu'il ait pour objet l'éradication de la pauvreté, la



OLIVIER KAYSER, ancien associé du cabinet de conseil en stratégie McKinsey, est la tête de pont de l'organisation en France.



lutte contre l'illettrisme, l'accès des soins à tous, le respect des droits des femmes... Le soutien prend d'abord la forme d'une aide financière aux innovateurs élus pendant la phase de lancement de leur projet : une bourse accordée pour trois ans permet aux créateurs d'entreprise de se

consacrer à temps plein à la mise sur pied de leur organisation. Par la suite, Ashoka assiste les entrepreneurs à toutes les étapes du développement de leur idée ; par du coaching, des formations, du parrainage, la mise en réseau des « innovateurs Ashoka » entre eux, une mise en relation

des entrepreneurs, en fonction de leurs besoins, avec des cabinets de conseil de haut vol avec lesquels Ashoka a noué des partenariats, etc. Déjà présente dans une cinquantaine de pays, Ashoka arrive en Europe de l'Ouest : Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne... et France. C'est Olivier Kayser, un ancien associé du cabinet de conseil en stratégie McKinsey, qui est chargé du lancement dans l'Hexagone. « Nous sommes en train de finaliser notre levée de fonds et nous devrions démarrer effectivement cet automne, explique-t-il. Nous souhaitons élire et accompagner six entrepreneurs sociaux par an. » Comment savoir si un projet est susceptible d'être sélectionné ? « Il faut qu'il ait plus d'une chance sur deux de changer la vie des Français dans les cinq à dix ans à venir. »

EN SAVOIR PLUS

Ashoka France
27, rue de Berni
75008 Paris
Tél. : 01 40 69 1438
www.ashoka.org

Page
révisée
par Mathilde
Mourlu?



Jeroo Billimoria, une femme d'exception « élue » par Ashoka en 1997

« EN INDE, il existe un grand nombre d'associations et d'organismes dédiés à l'aide aux enfants des rues, mais ils sont peu connus des enfants et pas toujours adaptés à leurs problèmes », explique Jeroo Billimoria (à droite sur la photo), une « Ashoka fellow » animée par la foi qui déplace les montagnes. Pour améliorer l'efficacité de ces organismes ainsi que la qualité des services proposés aux petites têtes brunes, la jeune femme a créé Childline, le premier service d'assistance

téléphonique en Inde pour les enfants des rues, accessible gratuitement 24 heures sur 24. En 1997, Ashoka a reconnu en Jeroo Billimoria un entrepreneur social exceptionnel, et l'a aidée à développer son projet. Depuis, Childline s'est étendu dans une soixantaine de villes en Inde. L'an dernier, le service d'assistance téléphonique a reçu quelque 1,5 million d'appels et apporté une aide matérielle à 240 000 enfants. Fort de son succès domestique, le concept



est en cours d'internationalisation, pour s'étendre à d'autres pays en voie de développement. »