



Formulaire de recommandation d'un Entrepreneur Social innovant

Formulaire à renvoyer à Sarah Mariotte : sarah.ashoka@gmail.com

Ashoka souhaite sélectionner entre **5 et 7 Entrepreneurs Sociaux avant Mai 2008**. Vous trouverez ci-dessous un rappel de nos critères de sélection. Si vous avez besoin d'informations complémentaires, si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter au 01 40 76 71 37. Nous tenons à votre disposition un petit guide explicatif sur le processus de sélection d'Ashoka.

CARACTERISTIQUES DE L'ENTREPRENEUR SOCIAL INNOVANT

CRITERE INITIAL : UNE IDEE NOUVELLE

Ceci représente le test primordial : S'agit-il d'une **innovation capable d'apporter un changement systémique**? En quoi cette idée diffère-t-elle des autres projets existants dans le même domaine ? Permet elle de répondre à des besoins sociaux de manière différente, amène t'elle un changement dans le comportement de la société civile, change t'elle les pratiques et les schémas de fonctionnement d'un secteur... ?

Quatre grands critères, ensuite:

1. CRÉATIVITÉ DU CANDIDAT

Les Entrepreneurs Sociaux soutenus par Ashoka doivent être doublement créatifs, dans leur capacité à définir une vision ambitieuse et dans leur faculté à résoudre les problèmes concrets de mise en œuvre.

- ◆ Est-il créatif dans sa manière d'aborder les opportunités et les obstacles -qu'ils soient d'ordre organisationnel ou stratégique ? Propose-t-il des solutions originales?

2. QUALITÉS D'ENTREPRENEUR

- ◆ As t'il déjà créer des structures ?
- ◆ Est-il prêt à relever une myriade de défis concrets (comment se développer à l'échelle nationale, comment se financer, quelle organisation mettre en place, etc.) ?
- ◆ Est-il prêt à passer des années pour que sa vision devienne le nouveau modèle de référence dans son domaine ?

3. FACULTE D'INITIER UNE TRANSFORMATION FONDAMENTALE A GRANDE ECHELLE

- ◆ L'idée présentée par cette personne est-elle susceptible de résoudre un problème social important à l'échelle nationale ou au-delà ?
- ◆ Cette idée est-elle suffisamment originale, pragmatique et utile pour que ceux qui travaillent dans le domaine l'adoptent une fois sa valeur démontrée ?
- ◆ Si c'est le cas, combien de personnes (bénéficiaires ou professionnels) seront-elles concernées ?

4. FIBRE ETHIQUE

- ◆ Peut on faire confiance à cette personne ?
- ◆ Sa motivation est-elle profonde et étayée par un ardent désir de se mettre au service d'autrui ?





Remarques importantes :

- ◆ **Ashoka ne soutient pas des projets mais des personnes.** Autrement dit, notre objectif est véritablement de trouver les hommes et les femmes capables d'apporter une nouvelle solution à un problème de société. Leur projet évoluera probablement. Il est donc essentiel de trouver les bonnes personnes, celles qui ont des idées innovantes et qui ne lâcheront pas leur projet tant que le problème auquel elles s'adressent ne sera pas éradiqué.
- ◆ **Nous ne soutenons pas les porteurs de projet qui n'en sont qu'au niveau de l'idée.** Ils doivent avoir déjà avoir lancé quelque chose même à petite échelle.
- ◆ **Nous ne soutenons pas de projets entrepreneuriaux à but lucratif.**
- ◆ **Le domaine dans lequel oeuvre le candidat n'a aucune importance;** cependant la préoccupation devra évidemment être d'ordre sociétal : droits de l'homme, santé, éducation, pauvreté, jeunesse, travail d'intégration...

Date :

<u>NOM ET PRENOM DU PRESCRITEUR :</u>	<u>NOM ET PRENOM DU CANDIDAT :</u>
Adresse :	Adresse :
Tél. :	Tél. :
Email :	Email :
Site Internet :	Site Internet :

1. Connaissez vous personnellement le porteur du projet ? Dans quel cadre ?

2. Date de création de la 1^{ère} expérimentation du projet :

3. Une structure a-t-elle déjà été créée ? si oui sous quelle forme juridique ?





4. Projet recommandé en fonction des critères d'Ashoka:

<p>DOMAINE D'ACTIVITE</p> <p>Ex : Education, santé, citoyenneté, environnement...</p>	
<p>IDEE NOVATRICE</p> <p>Ex :</p> <ul style="list-style-type: none">◆ Créer un nouveau domaine, un nouveau métier◆ Permettre l'accès à la citoyenneté à des groupes discriminés◆ Changer la vision de la société, recréer du lien social◆ Inventer ou réinventer un processus	





<p>IMPACT SOCIAL</p> <p>Ex. de mesure d'impact :</p> <ul style="list-style-type: none">◆ Réplicabilité du projet◆ Nombre de personnes potentiellement concernées	
<p>CREATIVITE DU CANDIDAT</p>	





QUALITES ENTREPRENEURIALES DU CANDIDAT	
ETHIQUE DU CANDIDAT	

5. Observations -Commentaires:

