



Entrepreneur,  
c'est bien...  
Social, c'est mieux

**Réjane Ereau**  
Rédactrice en chef de **RESPECT MAGAZINE**

Il y a pile poil un an, Marc Cheb Sun, fondateur de *Respect magazine*, devenait lauréat Ashoka. Asho quoi ? Du nom d'un empereur indien passé à la postérité pour son action sociale et sa culture de paix, une association internationale qui, depuis 1981, repère, soutient et accompagne, un peu partout dans le monde, les entrepreneurs sociaux. Les entrepreneurs quoi ? Ben oui : sociaux. Des individus qui, au lieu d'opposer action citoyenne et rentabilité économique, se sont dit que ce n'était pas forcément incompatible. Mieux : en

**proposant des approches différentes, en inventant de nouveaux modes de fonctionnement, ils s'imposent en acteurs du changement. Poignée d'illuminés ? Un peu rêveurs, sûrement... Incroyables forces de caractère, évidemment. Capables de se battre contre des moulins à vent. De résister à l'isolement. Et de faire peu à peu évoluer le système et les mentalités. Exemple ? Ryadh Sallem, membre de l'équipe de France handisport de basket, dont les actions brisent les idées reçues sur la dépendance des personnes handicapées. "Ne vous demandez pas ce que vous pouvez faire pour les handicapés, mais ce que les handicapés peuvent faire pour vous", dit-il, et prouve-t-il. Voir aussi Guillaume Baptz, créateur d'un réseau d'épiceries solidaires, qui allie**

**"Environnement, logement, lien social, journalisme, développement durable : les entrepreneurs sociaux sont de tous les combats. Pas vraiment facile, quand idée originale ne signifie pas forcément compétence entrepreneuriale. Ni quand le système, plutôt que de voir ce que vous pouvez lui apporter, met toute son énergie à vous persuader que vous allez vous planter..."**

offre diversifiée à très bas prix et soutien à la réinsertion économique... Et sert aujourd'hui 24 000 clients par an. Environnement, logement, lien social, journalisme, développement durable : les entrepreneurs sociaux sont de tous les combats. Pas vraiment facile, quand idée originale ne signifie pas forcément compétence entrepreneuriale. Ni quand le système, plutôt que de voir ce que vous pouvez lui apporter, met toute son énergie à vous persuader que vous allez vous planter... Alors oui, merci Ashoka. Merci d'avoir jusqu'à présent permis à 2000 entrepreneurs sociaux, dans plus de 60 pays du monde, de porter leurs projets, de les pérenniser, voire de les exporter. Le 9 octobre, Ashoka France organise une journée d'information et de rencontre autour de l'entrepreneuriat social. On y sera. Et vous ?

poche à la fin  
bis et si je  
iller 35 ou  
tte dame a dû  
426 fois le pros  
ses dix  
ervention. Le  
nt connu d'une  
ce doit se trou-  
vangiles. Aussi,  
ai-je cru qu'une  
iel nous avait  
pêchée pour  
misères. Je dirai

**"C'est formidable tout l'argent que l'on trouve quand il faut sauver les banques... En revanche, quand il s'agit d'aider les gens... y a plus personne !"** Polly

à cette dame qu'elle peut garder pour elle ses désirs d'avenir, que je n'en ai nul besoin pour tracer le mien. Et que je n'ai pas l'intention prochainement d'adhérer à une quelconque religion, fût-elle laïque, et même si la grande prêtresse chargée de nous dire la bonne aventure a de jolis yeux. **UN METRONAUTE**

**Le show, la crise et les égo**

**ÉCONOMIE.** Le monde traverse l'une des pires crises financières depuis cinquante ans. La pénurie de crédits gèle nos rêves de propriétaire. Pendant ce temps, Ségolène Royal fait la fête au Zénith. Preuve que nos élites sont déconnectées de la réalité. Je n'ai pas envie de rire. Je n'ai pas envie de conjurer le sort en scandant "fraternité ! fraternité". J'attends des gens susceptibles d'accéder aux hautes responsabilités des solutions à nos problèmes. J'attends qu'ils mettent de côté leur égo. **PIERRE**

**T.O.L.E**  
**EGENDRE**



**ON PHOTO**

desHalles  
- 8 octobre 2008  
des-halles.com

**Quotidien Metro**  
**Edition Paris**  
Edité par : SAS Publications Metro France  
60, cours Pierre-Puget 13286 Marseille SIREN 439 396 474 RCS Marseille - **Directrice générale** : Sophie Sachnine - **Directeur général adjoint** : Michael Bitan - **Président - Directeur de la publication** : Martin Alsender - **Président du Conseil d'administration** : Jean-Michel Arnaud - **Présidente du comité éditorial** : Caroline Brun - **Directrice artistique** : Jennifer Gallé - **Impression** : P.O.P (Paris Offset Presse), 30, rue Raspail 93120 LA COURNEUVE - **Publicité commerciale** : 01 55 34 45 62 - **Publicité culture** : 01 55 34 45 61 - **Publicité emploi & formation** : 01 55 34 45 39 - **Production** : 01 55 34 45 64 - **Diffusion** : 01 55 34 44 73 - **E-mail distribution** : distribution@publications-metro.fr - **E-mail rédaction** : courrier@publications-metro.fr **Relations médias** : Frédéric Henry-FHCOM : 01 55 34 24 24 - **Rédacteurs en chef adjoints** : Jérôme Vermelin, Frédéric Vézard - **Responsable actualités** : Alexandre Zalewski - **Chef de rubriques** - Renaud Moncla (Sport) - **Coordinateur local** : Alexis Picard - **Reporters natio** : Claire Cousin, Adrien Cadorel - **Reporters Paris** : Aurélie Sarrot, Vincent Michelon - **Rédaction** : Olivier Aubrée, Thibault Barberi, Marie Bley, Emmanuel Bousquet, Gilles Daniel, Anne-Aël Durand, Laurent Falla, Claire Gignan, Sylvain Grateau, Rania Hoballah, Judith Korber, Jennifer Lesieur, Nadia Loddio, Grégory Noirot, Aurélie Sarrot, Talia Soghomonian, Céline Waldberg - **Rédaction web** : Florence Sainrot, Nicolas Rauline, Alexandra Bogaert, Renaud Ceccotti, Marie Morizot, Nicolas Vanel - **Photographe** : Nicolas Richoffer - **Standard rédaction** : 01 55 34 45 00 - **E-mail** : prenom.nom@publications-metro.fr - **Courrier rédaction Paris** : 35, rue Greneta 75002 Paris.



• *Respect magazine* actuellement en kiosque  
Plus d'informations sur [www.respectmag.fr](http://www.respectmag.fr) et [www.noghetto.org](http://www.noghetto.org)  
• Réagissez à cette tribune sur [metrofrance.com/courrier](http://metrofrance.com/courrier)

