

## **Olivier Kayser (H.79), ambassadeur ès-“entrepreneuriat social”**

Clin d'œil de la vie : avec son patronyme, cet homme ne pouvait qu'être un jour le porte-parole d'Ashoka, lointain empereur de l'Inde actuelle connu pour ses idées humanistes... A 47 ans, Olivier Kayser (H.79), cet ancien de McKinsey avec dix-huit ans de bons et loyaux services, vient de monter l'antenne française d'une ONG originale, baptisée du nom de l'impérial souverain. Imaginée sur le principe du “capital-risque philanthropique”, financée sur fonds privés, Ashoka soutient des projets mêlant esprit d'entreprise et vocation sociale et environnementale. Une philosophie inchangée depuis sa création il y a plus de vingt ans par Bill Drayton, ex-McKinsey lui-même... Après un processus rigoureux de sélection de chaque “entrepreneur social”, l'ONG lui assure trois ans de salaire lui permettant de se consacrer à son idée tout en bénéficiant du réseau d'Ashoka. Bilan : 98 % des entrepreneurs soutenus travaillent toujours à plein temps à leur projet au bout de cinq ans. ●