



ASHOKA RÉVÉLATEUR D'ENTREPRENEURS SOCIAUX

- Communiqué de presse -

Ashoka présente les 6 Entrepreneurs Sociaux innovants qu'elle soutient en 2007 !

Paris, le 2 octobre 2007 – Pour la deuxième année consécutive, l'association Ashoka a retenu, à la suite d'un processus rigoureux, 6 Entrepreneurs Sociaux innovants : soutien financier sur trois ans et accompagnement professionnel les aideront à démultiplier l'impact social de leur activité.

Après une première promotion de 5 Entrepreneurs Sociaux en 2006, Ashoka présente les 6 ES qu'elle a sélectionnés en 2007 en France ainsi que, pour la première fois, en Belgique et Suisse. Ces hommes et femmes d'exception ont su mettre leurs **qualités entrepreneuriales** au service de **projets novateurs** qui, en se développant, vont participer à la résolution de problèmes majeurs de la société. Ashoka va leur apporter **un soutien à la fois financier et professionnel** (mise en réseau, partenariats avec des entreprises du conseil en management, en communication, juridiques...) pour qu'ils renforcent leur activité et en démultiplient les retombées sur la société.

Les 6 Entrepreneurs Sociaux 2007 sont :

Claude Beau – Mission Possible

Eviter l'exclusion et la délinquance juvénile en offrant aux enfants les plus à risque une vraie alternative. En identifiant très tôt les jeunes présentant un fort risque de conduite délinquante, notamment dans les quartiers défavorisés où parents et éducateurs s'avouent souvent désarmés, et en proposant à ces enfants un programme socio-éducatif global qui les responsabilise et les aide à se construire une personnalité positive, Claude Beau offre une solution pragmatique et originale. Mise sur pied par une juge pour enfants qui préfère prévenir qu'avoir à punir, cette solution est peu onéreuse et facilement duplicable.

www.missionpossible.asso.fr



Saïd Hammouche – APC Recrutement

Faire des jeunes diplômés issus des quartiers sensibles le nouvel Eldorado des entreprises. En créant le 1^{er} cabinet de recrutement spécialisé dans la promotion de la diversité, il prouve que les jeunes diplômés issus des quartiers sensibles apportent aux entreprises une nouvelle richesse de talents. Lancé sous forme associative, APC Recrutement est en train de transformer les pratiques dans son secteur et de changer l'approche des responsables RH. Avec 400 placements déjà réussis, ce sont autant d'exemples positifs pour les groupes sociaux aujourd'hui marginalisés auxquels appartiennent ces jeunes.

www.apcrecrutement.com





ASHOKA RÉVÉLATEUR D'ENTREPRENEURS SOCIAUX

Marc Chebsun – Respect et Dynamique Diversité

La diversité comme richesse pour l'ensemble de la société. En créant Respect Magazine, puis le mouvement Dynamique Diversité, il a voulu transformer la culture ambiante qui essayait de gommer les différences et a décidé au contraire de les valoriser, tant aux yeux de ceux qui les incarnent, qu'aux yeux des responsables économiques, politiques, administratifs... Avec pour base le magazine, il est en train de construire une labellisation « Respect », notamment pour les entreprises, dont une vingtaine ont déjà choisi de passer par son processus d'évaluation puis de transformation interne.

www.dynamique-diversité.fr



Roberto Epple - ERN-AQUANET (France/Europe)

Sauvegarder les fleuves d'Europe et assurer la pérennité d'une ressource rare, l'eau. Après avoir été, au début des années 1990, l'un des principaux artisans de la campagne pour la sauvegarde de la Loire (le dernier fleuve sauvage d'Europe) qui a obligé le gouvernement français à abandonner son programme de grands barrages sur l'ensemble du cours, Roberto Epple a décidé de créer un « Parlement des fleuves » au niveau européen. Lancé au début des années 2000, le réseau ERN (European Rivers Network) regroupe, pour travailler ensemble, les principales associations européennes de défense des fleuves. Plus récente, Aquanet s'adresse aux zones touristiques et agricoles méridionales, avec la volonté de préserver leurs ressources en eau menacées d'épuisement.

www.rivernet.org

Marie-Dominique Genoud-Champeaux - As'trame (Suisse)

Permettre aux enfants et à leurs familles de rebondir après une rupture. Décès, divorce, maladie grave d'un proche, toute rupture de liens doit être abordée comme un événement de vie à surmonter et non comme une maladie à traiter avec des médicaments. La fondation As'trame offre aux enfants et à leurs familles une solution simple et efficace pour prévenir les séquelles ou au moins les atténuer. Les parcours proposés utilisent une approche globale pour aboutir à une prise de conscience permettant la reconstruction individuelle.

www.astrame.ch



Olivier Gaillard - TRANS-MISSION (Belgique)

Aider les jeunes à s'engager pour construire la société de demain. En développant Trans-Mission, il incite et aide les jeunes à s'engager de plus en plus nombreux au service de la société. L'association offre à ces derniers une panoplie de ressources et de soutiens : informations, organisation d'un « salon » annuel, mises en relation, conseils pour la mise en œuvre d'une idée, site internet, etc.

www.t-mission.org

Le processus de sélection de ces six personnes a été rigoureux : plusieurs mois de recherches, d'entretiens en tête à tête, de visites sur le terrain, avant leur passage devant un jury d'experts nationaux et internationaux, afin de déterminer la nouveauté de leur idée et son intérêt pour le secteur concerné, mais aussi leur capacité à développer largement leur activité.





ASHOKA RÉVÉLATEUR D'ENTREPRENEURS SOCIAUX

Pour Arnaud Mourot, Directeur d'Ashoka France : « Cette deuxième année de sélection en France, et cette première année en Belgique et en Suisse francophone, nous montrent que dans nos pays développés il existe des besoins en matière d'innovation sociale auxquels seuls des individus extrêmement motivés, pragmatiques et désintéressés sont capables de répondre. Le processus de sélection nous a permis de vérifier que l'idée développée par chaque lauréat est nouvelle et capable de changer les choses dans son secteur. Notre objectif est maintenant, comme nous le faisons déjà pour la promotion 2006, d'aider ces personnes d'exception à développer leur activité à grande échelle, en leur apportant des financements ainsi que les contacts professionnels nécessaires. Pour Ashoka, ces Entrepreneurs Sociaux innovants sont un élément clé de sa stratégie qui vise à renforcer et développer le secteur de l'Entrepreneuriat Social dans le monde. »

Les avancées des lauréats 2006 sont déjà importantes, dans les domaines notamment du développement géographique (ex : antennes lancées par Jeunes Entrepreneurs de France, maisons en préparation pour IAF) ou du renforcement de l'organisation (chaîne d'approvisionnement d'ANDES pour les épiceries solidaires, filialisation d'activités pour SIEL Bleu), etc.

En général, cinq ans après leur élection et le début de leur soutien par Ashoka, les résultats des Entrepreneurs Sociaux sont remarquables :

- **94%** d'entre eux demeurent engagés dans le développement de leur activité,
 - **89%** ont vu leur idée copiée par d'autres organisations, indépendantes ou gouvernementales,
 - **57%** ont eu une influence sur la législation de leur pays en ce qui concerne leur domaine,
 - **75%** sont considérés comme leaders dans leur domaine,
- Et **72%** disent qu'Ashoka a eu une contribution significative pour développer leur activité et son impact.

A propos d'Ashoka

Présente dans près de 70 pays*, Ashoka est une organisation à but non lucratif dont l'objectif depuis 25 ans est de soutenir le développement du secteur de l'Entrepreneuriat Social. Son programme phare consiste à sélectionner et soutenir des innovateurs dont l'activité peut changer la vie de populations nombreuses dans des domaines variés (éducation/formation, santé, environnement, lutte contre les exclusions, droits de l'homme, développement durable...). Pour cela, elle a initié le "capital-risque philanthropique" : des fonds d'origine privée et un processus de sélection rigoureux des candidats - leurs capacités et leurs projets -, garantissent un impact social maximal. Le réseau Ashoka compte aujourd'hui quelque 2000 Entrepreneurs Sociaux dans le monde, qui échangent leurs idées, expériences et bonnes pratiques.

* En Amérique Latine, Afrique, Europe de l'Est (depuis 1992), Amérique du Nord et, depuis trois ans, en Europe de l'Ouest (Allemagne, Espagne, France, Irlande et Grande-Bretagne).

Contacts presse

Ashoka

Catherine Leroy-Jay Fredet
19, rue François 1^{er} 75008 France
Tél. : 01 40 69 42 32 / 06 14 25 44 27
Fax : 01 40 76 15 51

cleroyjay@ashoka.org





ASHOKA RÉVÉLATEUR D'ENTREPRENEURS SOCIAUX

