



## 10 nouveaux Entrepreneurs Sociaux innovants soutenus par ASHOKA en 2008 !

*Paris, le 9 octobre 2008 – Pour sa troisième année d'activité, l'association Ashoka a sélectionné 10 Entrepreneurs Sociaux innovants. Elle va leur apporter un soutien financier sur trois ans et un accompagnement professionnel afin qu'ils démultiplient l'impact social de leur activité.*

*Leur présentation officielle a eu lieu au cours de la journée "Entreprendre autrement pour changer le monde", organisée à Paris par Ashoka, où plusieurs centaines de visiteurs ont pu découvrir concrètement les diverses facettes de l'entrepreneuriat social.*

*Selon une enquête<sup>1</sup> réalisée à cette occasion auprès du grand public, seuls 23% disent que le terme d'entrepreneur social leur évoque quelque chose, mais 72% pensent, après clarification, que les entrepreneurs sociaux sont "utiles pour répondre aux problèmes sociaux et écologiques".*

Les 10 Entrepreneurs Sociaux Ashoka 2008 s'ajoutent aux deux premières promotions sélectionnées en France, Belgique et Suisse. Soit un total de 21 hommes et femmes d'exception, qui mettent leurs **qualités entrepreneuriales** au service de **projets novateurs** capables, en se développant, de **résoudre des problèmes majeurs de la société**. Ashoka va leur apporter un soutien financier (versement mensuel) et professionnel (mise en réseau, prestations de cabinets de conseil en management, en communication, juridiques...) pour qu'ils développent leur activité et les retombées sur la société.

---

<sup>1</sup> Etude réalisée par OpinionWay pour Ashoka et l'AVISE : "Perception de l'Entrepreneuriat social par le grand public"- septembre 2008. La seconde partie de l'étude concerne la "Perception de l'Entrepreneuriat social par les entrepreneurs sociaux".

## Les 10 Entrepreneurs Sociaux innovants 2008

**Jérôme Deconinck - Terre de Liens** (France) : Il mobilise l'investissement solidaire pour permettre l'installation d'agriculteurs créant des petites fermes biologiques en acquérant des terres. Son but : sauvegarder une agriculture à taille humaine et redynamiser les zones rurales.

**Allaoui Guenni - Emergence** (France) : En offrant, dans les quartiers populaires, un lieu unique conjuguant sport, insertion professionnelle et médiation sociale, il désenclave les habitants et ouvre de nouvelles perspectives, notamment aux jeunes.

**Simon Houriez - Signes de Sens** (France) : Il donne aux sourds des outils pour accéder à la culture et à la connaissance, et permet des expériences communes brisant les préjugés et barrières entre le monde des sourds et celui des entendants.

**François Marty - Chênelet** (France) : Pionnier du logement social écologique, il invente un habitat valorisant pour les populations à bas revenus, en s'appuyant sur un réseau d'entreprises du bâtiment écologique travaillant avec des personnes en insertion.

**Didier Ketels - Droits Quotidiens** (Belgique) : Il permet aux personnes fragilisées et exclues de connaître leurs droits, et d'éviter les problèmes juridiques, en formant au Droit les travailleurs sociaux et en leur procurant des outils de prévention et de conseil.

**Ignace Schops - Regionaal Landschap Kempen en Maasland (RLKM)** (Belgique) : Il rassemble l'investissement public et privé pour la protection des espaces naturels, selon un modèle de développement concerté, faisant de la préservation de l'environnement une source majeure de progrès économique et social.

➔ Parmi les dix ES innovants, 4 sont sélectionnés comme *Senior Fellows*, en référence à leur développement déjà important et au rôle "d'inspirateurs" qu'ils peuvent jouer au sein du réseau Ashoka :

**Jean-Marc Borello - Groupe SOS** (France) : Il démontre, avec un groupe réunissant aujourd'hui plus de 160 entités et 2500 salariés, l'utilité voire la nécessité d'une consolidation du secteur associatif, et est un acteur essentiel du renforcement de l'efficacité du secteur de l'économie sociale.

**Jean-Guy Henkel - Réseau Cocagne** (France) : en maillant la France d'un réseau de plus de 100 Jardins maraîchers biologiques employant en réinsertion des personnes en grande difficulté, il a transformé la notion d'employabilité et créé un modèle de développement national pour tout le secteur de l'économie sociale.

**Christine Theodoloz Walker - Intégration pour Tous** (Suisse) : elle a développé un modèle révolutionnaire qui permet chaque année à des milliers de personnes ayant eu des problèmes de santé, physique et/ou psychique, de (re)trouver durablement un emploi, modèle largement repris par les assurances publiques et privées en Suisse.

**Reza Degha - Aina** (France - Afghanistan) : Il aide à reconstruire la société civile dans les pays sortant de conflits, en développant des médias indépendants et éducatifs et en permettant aux habitants, en particulier les femmes et les enfants, de se les approprier.

C'est un **processus rigoureux** qui a permis de sélectionner tous ces entrepreneurs d'exception : plusieurs mois de recherches, d'entretiens approfondis, de visites sur le terrain, avant leur passage devant un jury d'experts nationaux et internationaux. Ceci afin de vérifier **la nouveauté et l'efficacité de la solution qu'ils apportent**, ainsi que leur propre capacité à **la développer à grande échelle**.

Pour **Arnaud Mourot, Directeur d'Ashoka pour la France, la Belgique et la Suisse** :  
« *La crise actuelle rend plus nécessaire que jamais l'invention de nouveaux modèles pour résoudre les problèmes sociaux et environnementaux. Cette troisième année de sélection en France, Belgique et Suisse, nous confirme que l'innovation sociale s'élabore sur le terrain, grâce à des personnes motivées et capables d'imaginer des solutions pragmatiques efficaces pour changer les choses en profondeur. Nous allons maintenant les aider à développer largement leur activité, comme nous le faisons déjà pour les 11 entrepreneurs sociaux des promotions 2006 et 2007, en leur apportant notamment des financements et des contacts professionnels.*

*Ashoka va également continuer son action pour le renforcement de l'ensemble du secteur, notamment par l'organisation d'événements comme la journée "Entreprendre autrement pour changer le monde" du 9 octobre ou le Concours IMPACT de plans de développement pour les organisations à objectif social, qui se déroule actuellement. Mais aussi en s'appuyant sur les Entrepreneurs Sociaux innovants de son réseau, notamment les "seniors Fellows", pour diffuser largement leurs idées et leurs pratiques. »*

Selon l'enquête *Measuring Impact*, menée chaque année par Ashoka, **5 ans après leur sélection et le début de leur soutien par Ashoka**, les résultats des Entrepreneurs Sociaux sont les suivants :

- **94%** d'entre eux demeurent engagés dans le développement de leur activité,
- **89%** ont vu leur idée copiée par d'autres organisations, privées ou publiques,
- **57%** ont eu une influence sur la législation/réglementation de leur pays,
- **75%** sont considérés comme leaders dans leur domaine,
- ➔ Et **72%** disent qu'Ashoka a eu une contribution significative dans le développement de leur activité.

#### A propos d'Ashoka

*Présente dans 70 pays\*, Ashoka est une organisation à but non lucratif dont l'objectif depuis 25 ans est de soutenir le développement du secteur de l'Entrepreneuriat Social. Son programme phare consiste à sélectionner et soutenir des innovateurs dont l'activité peut changer la vie de populations nombreuses dans des domaines variés (éducation/formation, santé, environnement, lutte contre les exclusions, droits de l'homme, développement durable...). Pour cela, elle a initié le « capital-risque philanthropique » : des fonds d'origine privée et un processus de sélection rigoureux des candidats - leurs capacités et leurs projets -, assurent un « retour sur investissement social » maximal. Le réseau Ashoka compte aujourd'hui plus de 2000 Entrepreneurs Sociaux innovants dans le monde, qui échangent leurs idées, expériences et bonnes pratiques.*

*\* En Amérique Latine, Afrique, Europe de l'Est (depuis 1992), Amérique du Nord et, depuis 4 ans, en Europe de l'Ouest (Allemagne, Belgique, Espagne, France, Grande-Bretagne, Irlande, Suisse).*

#### Contacts presse

**Catherine Leroy-Jay Fredet**  
Ashoka

Tél : 33 (0)148 03 92 33  
Mobile : 33 (0)6 14 25 44 27  
[cleroyjay@ashoka.org](mailto:cleroyjay@ashoka.org)

**Carole Perera**  
Hill & Knowlton

Tel : 01 41 05 44 42  
[carole.perera@hillandknowlton.com](mailto:carole.perera@hillandknowlton.com)

**Séverine Tetaz**  
Hill & Knowlton

Tel : 01 41 05 44 46  
[severine.tetaz@hillandknowlton.com](mailto:severine.tetaz@hillandknowlton.com)

