



ASHOKA présente les 5 Entrepreneurs Sociaux innovants 2009

Paris, le 14 octobre 2009 – Les 5 Entrepreneurs Sociaux sélectionnés cette année par Ashoka forment, avec leurs prédécesseurs depuis 2006, un réseau de 25 innovateurs d'exception qui s'efforcent de résoudre des problèmes cruciaux de la société, en France, Belgique et Suisse. Ashoka, association spécialisée dans le "capital-risque philanthropique", leur apporte un soutien financier sur 3 ans et un accompagnement professionnel pour leur permettre de développer leur activité et de démultiplier leur impact. A l'heure où le Premier Ministre vient de lancer une Commission Parlementaire pour développer l'entrepreneuriat social, leur présentation officielle, le 14 octobre, a été l'occasion de faire le bilan des activités de l'association.*

Avec les 5 Entrepreneurs Sociaux sélectionnés cette année, le **réseau Ashoka** en France, Belgique et Suisse comprend désormais 25 hommes et femmes d'exception, qui mettent leurs **qualités entrepreneuriales** au service de **projets novateurs** capables, en se développant, de **résoudre des problèmes sociaux et environnementaux majeurs**. Afin qu'ils développent leur activité et les retombées sur la société, Ashoka leur apporte un soutien financier (bourse mensuelle pendant 3 ans, pour ceux qui en ont besoin) et professionnel - mise en réseau, contacts, prestations gratuites de conseil en management, en communication, juridiques... par des partenaires tels que McKinsey, Latham & Watkins, Hill & Knowlton.

Les 5 Entrepreneurs Sociaux 2009

Jean-Claude DECALONNE – Les Orchestres à l'École (France) : Il donne la possibilité aux enfants, notamment ceux qui sont en difficulté, de se mettre dans une dynamique de réussite scolaire et d'échange grâce à l'apprentissage "en réel" de la musique, souvent réservé aux familles les plus éduquées. Aujourd'hui, il existe 600 classes-orchestres, soit 16 000 enfants concernés.

Danielle DESGUÉES – Les Boutiques de Gestion (France) : Avec un réseau de 400 Boutiques de gestion, elle permet à des milliers de "graines d'entrepreneur" d'éclore et de grandir. Ces Boutiques, qui ciblent notamment les chômeurs et les exclus, permettent la création de près de 15 000 entreprises par an.

Tristan LECOMTE – Pur Project (France) : Pour lutter contre les gaz à effet de serre et contenir l'augmentation des températures, il favorise le développement de produits neutres en CO2 et une reforestation durable en proposant aux entreprises de travailler avec elles sur le sujet et en facilitant le développement de coopératives équitables d'agroforesterie. Tristan Lecomte est le créateur d'Alter Eco.

Pierre RABHI – Terre & Humanisme, Colibris ... (France) : Pionnier de l'agro-écologie, il propose un "autre" mode de vie, intégrant l'homme et la nature et permettant de

nourrir durablement la planète. Son modèle de développement s'appuie sur les ressources locales et sur la formation des agriculteurs à l'agro-écologie.

Gilles REYDELLET – Union Nationale des PIMMS (France) : **Pour rendre les services publics accessibles à tout le monde, il crée des lieux ouverts, en zones urbaines sensibles et zones rurales,** qui offrent orientation et accompagnement adaptés. 31 PIMMS existent déjà, 40 sont en préparation.

Pour **Arnaud Mourot, Directeur d'Ashoka pour la France, la Belgique et la Suisse** :
« *Au moment où le gouvernement français cherche à épauler le développement de l'entrepreneuriat social, et alors que la crise rend indispensable la propagation de nouveaux modèles permettant de répondre aux problèmes sociaux et environnementaux, Ashoka se sent confortée dans l'action qu'elle mène depuis près de trente ans. En France, comme ailleurs dans le monde, l'innovation sociale s'élabore grâce à des personnes très motivées qui imaginent des solutions pragmatiques capables d'apporter une transformation en profondeur. Nous sommes là pour détecter et aider de telles personnes à développer largement leur activité et à diffuser leurs bonnes pratiques. La notion de réseau est pour nous essentielle, car elle permet des synergies extraordinaires. Dès aujourd'hui, les 5 Entrepreneurs Sociaux 2009 font partie, à vie, du réseau Ashoka, composé de quelque 2500 de leurs pairs dans le monde.* »

Le bilan des 3 ans d'activité d'Ashoka en France, Belgique et Suisse est le suivant :

- création d'un réseau de 25 Entrepreneurs Sociaux innovants,
- 1,6 million € investis sous forme de bourses pour soutenir le développement des activités de ces entrepreneurs,
- 500 000 € investis dans leur accompagnement professionnel, et dans le développement du secteur de l'entrepreneuriat social,
- l'équivalent de 2 millions € de prestations professionnelles offertes aux entrepreneurs sociaux par ses partenaires stratégiques (McKinsey, Latham & Watkins, Hill & Knowlton, Egon Zehnder, Krauthammer, Crossknowledge ...)
- 60 leaders du monde de l'entreprise formant l'Ashoka Support Network (ASN) et apportant des financements, mais aussi leurs compétences et leurs réseaux aux entrepreneurs sociaux,
- Une cinquantaine de bénévoles apportant leur temps et leurs compétences.

Selon l'enquête *Measuring Impact*, menée chaque année par Ashoka dans le monde, **cinq ans après leur sélection et le début de leur soutien par Ashoka**, les Entrepreneurs Sociaux sont **94%** à être toujours engagés dans le développement de leur activité, et **89%** ont vu leur idée copiée par d'autres organisations, privées ou publiques ; tandis que **72%** estiment qu'Ashoka a eu une contribution significative dans le développement de leur activité.

A propos d'Ashoka

Présente dans 70 pays*, Ashoka est une organisation à but non lucratif dont l'objectif depuis 1980 est de soutenir le développement du secteur de l'Entrepreneuriat Social. Son programme phare consiste à sélectionner et soutenir des innovateurs dont l'activité peut changer la vie de populations nombreuses dans des domaines variés (éducation/formation, santé, environnement, lutte contre les exclusions, droits de l'homme, développement durable...). Pour cela, elle a initié le « capital-risque philanthropique » : des fonds d'origine privée et un processus de sélection rigoureux des candidats - leurs capacités et leurs projets -, assurent un « retour sur investissement social » maximal.

Le réseau Ashoka compte aujourd'hui quelque 2500 Entrepreneurs Sociaux innovants dans le monde, qui échangent leurs idées, expériences et bonnes pratiques.

** En Amérique Latine, Afrique, Europe de l'Est (depuis 1992), Amérique du Nord et, depuis 4 ans, en Europe de l'Ouest (Allemagne, Belgique, Espagne, France, Grande-Bretagne, Irlande, Suisse).*

Contacts presse

Catherine Leroy-Jay Fredet

Tél : 33 (0)148 03 92 33

Mobile : 33 (0)6 14 25 44 27

cleroyjay@ashoka.org