

Ashoka présente les 5 premiers Entrepreneurs Sociaux qu'elle soutient en France

Paris, le 8 novembre 2006 - Retenus à la suite d'un processus rigoureux, les cinq entrepreneurs sélectionnés par Ashoka vont bénéficier d'un soutien financier sur trois ans et de partenariats professionnels pour développer leur activité et son impact social.

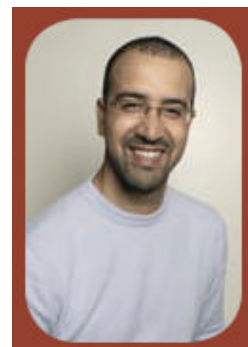
Neuf mois après son lancement officiel, Ashoka présente les cinq premiers Entrepreneurs Sociaux qu'elle va soutenir en France. Ces hommes et ces femmes d'exception ont été sélectionnés car ils ont mis leurs **qualités d'entrepreneur au service de projets sociaux innovants**, capables, en se développant, de résoudre à grande échelle des problèmes majeurs. Ashoka va leur apporter **un soutien à la fois financier et professionnel** (grâce à ses partenaires dans les domaines du conseil en stratégie et management, en communication, questions juridiques...) pour les aider à se développer et décupler ainsi leur impact social.

Les 5 Entrepreneurs Sociaux choisis sont :

Abdellah Aboulharjan – Jeunes Entrepreneurs de France (J.E.F.)

Développer l'envie et la capacité d'entreprendre chez les jeunes des quartiers sensibles - Pour développer la volonté et la capacité d'entreprendre des jeunes, Abdellah, qui a lui-même vécu dans un quartier sensible, crée des structures où l'accompagnement est assuré par des entrepreneurs de moins de 35 ans issus des mêmes quartiers. Il permet aux jeunes de changer l'opinion qu'ils ont d'eux-mêmes et le regard que la société porte sur eux. L'approche à la fois intégrée et globale de JEF est basée sur 3 volets fondamentaux : sensibilisation dans les écoles, aide à la création, soutien au développement.

<http://www.j-e-f.fr>



Guillaume Bapst – ANDES

Un nouveau modèle d'épicerie solidaire pour permettre le retour à la citoyenneté économique - Une épicerie solidaire du réseau ANDES, c'est une offre diversifiée de produits vendus à très bas prix à des clients en situation de précarité pour qu'ils puissent, grâce aux économies réalisées, mener à bien un projet qu'ils ont conçu. C'est également un accompagnement par des ateliers : gestion du budget, équilibre alimentaire, santé... Guillaume crée les conditions de pérennité de ces structures, en optimisant l'approvisionnement (création d'une plate-forme logistique commune) et en montant des partenariats avec la grande distribution et l'industrie agroalimentaire. Son objectif : améliorer la qualité des produits et services proposés. Le réseau compte une soixantaine d'épiceries servant quelques 24 000 personnes par an. <http://epiceries.solidaires.free.fr>

Marie-Noëlle Besançon – Les Invités Au Festin

Permettre la réhabilitation sociale des malades psychiques - Avec Les Invités au Festin, Marie-Noëlle crée le chaînon manquant entre la psychiatrie et la société. Elle développe des structures légères non médicalisées permettant la réhabilitation psychosociale des personnes souffrant de troubles psychiques et du comportement, et change le regard de la société. « Il s'agit non pas de lieux de soin, mais de lieux qui soignent. » La première structure pilote permet d'économiser plus de 2000 journées d'hôpital par an (soit 750 000 €). C'est une « 4ème révolution psychiatrique : la psychiatrie citoyenne. »
<http://www.lesinvitesaufestin.fr/>



Jean-Michel Ricard – S.I.E.L. Bleu

Prévenir la dépendance et l'exclusion des seniors par une pratique sportive adaptée - Dans un contexte d'allongement de l'espérance de vie, Jean-Michel Ricard cherche à résoudre le problème grandissant de l'isolement et de la perte d'autonomie des seniors. En s'appuyant sur une offre adaptée et complète d'activités physiques et sportives, son objectif est de retarder au maximum l'entrée en situation de dépendance, de recréer du lien social et d'améliorer le bien-être chez les seniors. Les équipes de S.I.E.L Bleu interviennent auprès de 40 000 personnes âgées chaque semaine, dont 20 000 en institution. <http://sielbleu.org>

Ryadh Sallem – Cap-SAAA

Des handicapés au service des valides - Ryadh Sallem brise les idées reçues selon lesquelles les personnes handicapées sont dépendantes et ne peuvent rien apporter à la société ; il leur propose une vision valorisante et porteuse d'avenir. « Ne vous demandez pas ce que vous pouvez faire pour les handicapés mais ce que les handicapés peuvent faire pour vous ». Sur cette base, il développe notamment Cap-Classe, programme ludique et concret de prévention des risques, mené par des handicapés dans les écoles et qui a déjà touché plus de 5000 enfants de CM2. Il a aussi lancé en 2001 « Défestival », événement rassemblant valides et non valides autour de concerts et d'activités sportives (10 000 participants chaque année).
<http://www.capsaaa.net>





Communiqué de presse

Ces cinq personnes d'exception ont été soumises à un processus de sélection rigoureux - plusieurs mois de recherches, entretiens en tête à tête, visites sur le terrain, le passage devant un jury d'experts nationaux et internationaux -, afin de comprendre la nouveauté de leur idée et son intérêt pour le secteur concerné, ainsi que leur capacité à la développer largement.

Selon Arnaud Mourot, Directeur d'Ashoka France : *« Comme ailleurs, en France l'innovation sociale est indispensable et doit être soutenue. Lors du processus de sélection nous avons rencontré un grand nombre de personnes ayant lancé des projets très utiles et intéressants. Nos cinq critères de sélection, notamment l'aspect novateur de l'idée et les qualités entrepreneuriales de celui qui la met en œuvre, nous ont permis de sélectionner ces cinq premiers Entrepreneurs Sociaux innovants. L'objectif est maintenant de les aider à développer leur projet à grande échelle, en leur apportant en plus de financements les contacts professionnels dont ils ont besoin. Pour Ashoka, construire des passerelles entre le secteur associatif et celui des entreprises est essentiel. »*

Créée en Asie et présente en Amérique Latine, Afrique, Europe de l'Est et Amérique du Nord, l'association Ashoka se développe depuis deux ans en Europe de l'Ouest (Allemagne, Espagne, France et Irlande), et vient d'y annoncer quasi simultanément les 16 premiers Entrepreneurs Sociaux qu'elle va soutenir. Elle est active en Europe de l'Est depuis dix ans (plus de 120 Entrepreneurs Sociaux soutenus à ce jour).

Depuis sa création il y a 25 ans, Ashoka a déjà soutenu plus de 1800 Entrepreneurs Sociaux innovants dans le monde. Cinq ans après leur élection par Ashoka, les résultats sont remarquables :

- **94%** d'entre eux demeurent engagés dans le développement de leur activité,
- **89%** ont si bien prouvé la valeur de leur idée que des organisations indépendantes ou gouvernementales s'en sont inspirés ou l'ont copiée,
- **57%** ont eu une influence sur la législation de leur pays,
- **75%** sont considérés comme leaders dans leur domaine,

En outre, **72%** affirment qu'Ashoka a eu une contribution significative ou essentielle dans le développement de leur projet.

A propos d'Ashoka

Présente dans plus de 60 pays, Ashoka est une organisation à but non lucratif qui depuis 25 ans développe l'Entrepreneuriat Social. Elle soutient des innovateurs dont l'activité est capable de changer la vie de populations nombreuses dans des domaines variés (éducation/formation, santé, environnement, lutte contre les exclusions, droits de l'homme, développement durable...).

Pour cela, elle utilise le "capital-risque philanthropique" : des fonds d'origine privée et un processus de sélection rigoureux des candidats - leurs capacités et leurs projets -, garantissant aux donateurs un impact social maximal. Le réseau Ashoka compte aujourd'hui plus de 1800 Entrepreneurs Sociaux dans le monde, qui ont la possibilité d'échanger idées, expériences et bonnes pratiques.

Contacts presse

Ashoka
Catherine Leroy-Jay Fredet
19, rue François 1^{er} 75008 France
Tél. : 01 40 76 71 37
Fax : 01 40 76 15 51
cleroyjay@ashoka.org